附件5

**安徽省企业（组织）质量改进经典案例发表赛管理办法**

1. **总则**
2. 为鼓励企业积极总结、提炼质量改进典型案例，通过案例发表、交流、学习、传播，树立质量改进标杆，安徽省质量品牌促进会为规范化举办“安徽省企业质量改进经典案例发表赛”，特制定本办法。
3. 安徽省企业质量改进经典案例发表赛实行公平、公开、公正的原则，不受任何组织和个人的干涉。
4. 安徽省质量品牌促进会设立“安徽省企业质量改进经典案例发表赛组委会”，由政府部门、行业专业协会、企业、科研院校的领导和专家组成，负责大赛的领导、组织、协调及统筹管理工作。
5. **申报条件**
6. 在安徽省行政区域内登记注册，具有独立法人资格，合法进行生产经营等业务活动3年以上。
7. 凡有以下情形之一的，不受理其申请：

 1、不符合国家产业、环保、质量等方面的政策；

 2、未取得法律、法规规定的相应资质；

 3、近3年内发生重大质量和安全生产事故（事故等级按行业规定界定），或存在重大有效投诉；

 4、在近3年内的监督抽查或监督检查中，其产品、工程或服务被发现存在严重质量问题；

 5、严重违反法律、法规的其他行为。

1. **申报案例要求**
2. 质量改进案例的范畴

 1、产品和服务质量改进、质量提升；

 2、管理和业务过程质量改进、质量提升；

 3、企业管理系统质量改进、质量提升。

1. 质量改进案例内容

 1、质量改进要基于PDCA循环过程，在明确问题、掌握分析现状与产生问题的原因、拟订对策并实施、成效确认、预防以及标准化措施、总结等环节清晰；

 2、案例处于行业领先水平，成效突出，可标准化、可借鉴推广。

 3、案例报告总字数不超过3000字（不包括图表）。

 4、案例所取得的成果以数据对比说明（改进前、改进后）。

1. 其它

企业申报案例中如涉及侵犯其它单位或个人的知识产权，责任由申报企业自负。

1. **评审流程与评分标准**
2. 评审流程：安徽省企业质量改进经典案例发表赛分为资格审查、材料评审、现场发表三个部分。现场发表包括现场汇报和答疑两个环节。
3. 评分标准：企业质量改进经典案例发表赛包括“质量改进的策划”、“质量改进的过程”、“质量改进的效果”、“发表效果”四个维度，总分100分。
4. **评审结果**
5. 本次发表赛设置一等奖、二等奖、三等奖，安徽省质量品牌促进会统一发布发表赛结果，授予相应的荣誉，并在安徽省质量网等相关媒体发布。
6. 安徽省企业质量改进经典案例发表赛获奖案例可自愿参与安徽省企业质量改进经典案例汇编。
7. 发表赛暂定每年度举办一次。
8. **附则**
9. 本办法解释权归安徽省质量品牌促进会。
10. 本办法自发布之日施行。

 附：安徽省企业质量改进经典案例评分细则

**安徽省企业质量改进经典案例评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **维度** | **条目** | **评审内容** | **分值** |
| 质量改进的策划（20分） | 质量改进的背景 | 1、选题符合客观实际需要2、现状把握准确、恰当3、改进有深远意义和价值 | 10分 |
| 质量改进的目标 | 1、目标的设定有先进性2、目标设定的方法科学合理 | 10分 |
| 质量改进的过程（30分） | 质量改进项目的推进 | 1、原因分析和要因确认科学合理2、推进计划及措施具体明确3、推进过程使用先进的管理工具4、改进过程有措施、方法、测量、检查、调整 | 15分 |
| 质量改进过程的保证 | 1、充分的资源保证（人力、财务、信息、技术、设施、环境等）2、实施对工作人员的必要的指导和培训3、过程有监督检查措施 | 15分 |
| 质量改进的效果（40分） | 实现价值 | 1、达到预期设定的目标、管理上有所新突破2、实现了经济、技术、社会等方面的价值 | 25分 |
| 示范引领 | 1、改进有创新，有启发性2、改进方法先进，有示范性3、已形成标准化，有可持续性 | 15分 |
| 发表效果（10分） | 发表水平 | 1. 改进案例编写结构严谨，层次分明，逻辑性强

2、改进案例汇报简明扼要、通俗易懂3、答疑直截了当、实事求是 | 10分 |